КАТАЛОГ

'16

ЭФФЕКТИВНОЕ БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЕ

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Организаторы

СП Группа

Капитаны России
Бизнес акселератор

МГИМО Университет

Партнеры

Министерство образования и науки Российской Федерации

Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы

Росстат

Высшая школа управления и инноваций

ГБУ Малый бизнес Москвы

Национальная ассоциация обучения предпринимательству

Romir

BDO

Moscow Business School
Leadership Energy

Школа бизнеса и международных компетенций МГИМО

Инфопартнеры

Эксперт
Общенациональный деловой журнал

газета.ru

Sostav.ru

Труд

PR News

Утро.ru
Ежедневная электронная газета
www.utro.ru

Днио.ру
Интернет газета

Мегаполис

РИАМО
Региональное Информационное Агентство Московской Области

Про Бизнес

Финам

BIS Journal
Информационная безопасность банков

Sustainable Business

Гарант
Информационно-правовое обеспечение

AK&M
Информационное агентство

UBO.RU

HR-tv.ru

журнал стратегия

Бизнес Портал
Информационно-поисковая система

КАТЕГОРИЯ

КАРЬЕРА

ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» и Исследовательский центр Samsung в России

IT ШКОЛА SAMSUNG

География проекта: более 20 городов России от Калининграда до Владивостока

Программа IT ШКОЛА SAMSUNG создана специально для старшеклассников, которые стремятся к новым знаниям в области IT и программирования и мечтают связать свое будущее с современными технологиями.

IT ШКОЛА SAMSUNG открыта в 2014 году в более чем 20 городах при поддержке региональных органов управления образованием и ведущих технических университетов России.

Охват программы:

- 38 компьютерных классов в 25 учебных заведениях оборудованы компанией Samsung для ведения занятий
- 50 преподавателей, ~50% которых — преподаватели вузов, обучают >1000 старшеклассников ежегодно
- Продолжительность обучения — 1 год. Бесплатно.
- Учебный курс разработан инженерами Исследовательского центра Samsung при участии МФТИ.

В ходе обучения старшеклассники осваивают основы программирования на примере языка Java и самое интересное — получают навыки по созданию мобильных приложений на популярной платформе Android.

Лучшие мобильные приложения, созданные за время обучения, участвуют в ежегодном федеральном конкурсе проектов «IT ШКОЛА выбирает сильнейших!», который проходит по нескольким номинациям: «Программирование», «Социальное приложение», «Игровое приложение», «Выбор пользователей» и Гран-при.

За время реализации программа IT ШКОЛА SAMSUNG удостоена почетной награды от Министерства образования и науки РФ в номинации «Профориентация» на I Всероссийском конкурсе «Создавая будущее» и получила приз конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» в категории «Лучшая программа, способствующая развитию образования в России» в 2015 году. Проект также отмечен двумя наградами «Лучшие социальные проекты России» в 2015 и 2016 гг.

Качество подготовки выпускников высоко оценено рядом крупных университетов России: сертификат об успешном окончании программы или статус победителя конкурса проектов дают дополнительные баллы при поступлении в ведущие вузы.

95% выпускников IT ШКОЛЫ SAMSUNG 2015/16 учебного года готовы рекомендовать обучение по программе друзьям, у 99% ребят интерес к сфере IT и программирования повысился или сохранился на высоком уровне по результатам обучения.

Pfizer

Программа «Больше, чем образование»

География проекта: программа реализуется на федеральном уровне в партнерстве с девятью ведущими профильными ВУЗами России, Белоруссии и Казахстана.

«Больше, чем образование» — это многокомпонентная образовательная программа, направленная на подготовку нового поколения лидеров российской фармацевтической промышленности.

С 2011 года при участии международных и российских экспертов компания проводит образовательные модули, научные школы и семинары, раскрывающие все аспекты современного фармацевтического производства: от создания молекулы будущего лекарства до правил глобальной регуляторной практики и ответственности компании перед пациентом и врачебным сообществом.

В рамках образовательной программы компания также организует международные стажировки на предприятиях компании для наиболее талантливых студентов.

Phoenix Education

Учебная программа

География проекта: Россия

Современное образование даёт знания, но не учит решать проблемы.

Задача Школы «Феникс» — научить студентов универсальным практическим бизнес-навыкам, которые помогут найти подход к любой рабочей задаче.

Учебная программа Phoenix состоит из образовательных блоков:

1) структурирование информации, поиск подходов к решению задач;

2) основы финансов и финансового моделирования;

3) структура, логика, дизайн презентаций;

4) публичные выступления;

5) решение крупного бизнес-кейса в команде под руководством ментора.

Помимо интенсивной работы на семинарах (72 часа), мы требуем от студентов кропотливой домашней работы (80 часов). Мы верим: информация усваивается качественно исключительно в условиях самостоятельного обдумывания материала.

За нашей спиной два года успешного обучения и 80 студентов, которые сейчас работают в ведущих компаниях — McKinsey, KPMG, P&G, Microsoft, Roland Berger.

Немногие знают, что математика — не только царица наук, но и лидер корпораций.

Наши преподаватели — бывшие студенты математических факультов, практики из компаний разных индустрий (Microsoft, Deloitte, SPG, Viamedix, Accenture, Газпром, Альфа-Банк). Благодаря специфическому сочетанию данных характеристик, была разработана уникальная образовательная методика, суть которой в интеграции математических алгоритмов в бизнес-задачи.

С недавних пор мы работаем в корпоративном секторе, с малыми предпринимателям и администрацией университетов.

На данный момент завершен цикл семинаров для Microsoft, внедрена наша методика преподавания в факультет математики Финанского Университете при Правительстве РФ.

Задача Школы «Феникс» — научить студентов за 2 месяца универсальным практическим бизнес-навыкам, которые помогут найти подход к любой рабочей задаче. С недавних пор мы работаем в корпоративном секторе, с малыми предпринимателям и администрацией университетов.

Детский город профессий «КидБург»

Детский образовательный досуг

География проекта: Москва, Санкт-Петербург, Зеленоград, Ростов-на-Дону, Ярославль, Воронеж, Нижний Новгород

«КидБург» — первый в России детский город профессий, открытый с 2011 года в Москве, Санкт-Петербурге, Зеленограде, Ростове-на-Дону, Ярославле, Воронеже, Нижнем Новгороде. За все время проект посетило более 3,5 млн детей и взрослых.

Инфраструктура детского города — это улицы и дома, теле- и радиостудии, служба МЧС, почта, банк, пекарня и другие городские объекты. Интерактивный формат проекта позволяет детям от 1,5 до 14 лет попробовать себя в роли врача или почтальона, познакомиться с разнообразием профессий (более 80 профессий), раскрыть свои таланты и способности, научиться принимать самостоятельные решения и нести за них ответственность.

Проект ориентирован на то, чтобы повысить уровень культуры детского досуга в городах присутствия, популяризировать формат edutainment – обучение через развлечение, помочь родителям и школе в воспитании активной талантливой молодежи.

В «КидБурге» ребенок получает реальные навыки для реальной жизни, готовится к тому, чтобы найти свое место в обществе, стать успешным человеком. Дети изучают правила дорожного движения, умеют оказать первую медицинскую помощь, отправить письмо по почте, испечь печенье. Они обучаются основам финансовой грамотности, социализируются и проходят первичную профориентацию.

Для школьных групп разработаны интерактивные программы по ОБЖ, ПДД, здоровому питанию, экологии и т.д. Все это, безусловно, делает проект «КидБург» практически неисчерпаемым ресурсом для решения многочисленных педагогических и воспитательных задач.

На базе «КидБурга» совместно с партнерами — социально ответственным бизнесом и некоммерческими организациями – реализованы образовательные и социальные программы.

Значимость проектов «КидБург» оценили крупные российские компании. Совместно с партнерами в городах профессий открылось более 40 игровых площадок – детская редакция газеты Metro, банки ВТБ24 и «Сбербанк», стоматологии SPLAT, дом связи «Мегафон», биржи труда HeadHunter и другие.

ООО «Домодедово Трейнинг»

«Приток»

География проекта: Москва, Московская область

Программа «Приток» — возможность для студентов учебных заведений-партнеров получить профессиональные знания, познакомиться со структурой, сферой деятельности и корпоративной культурой компании. Действует с 2000 года. За это время участниками программы стали более 3000 человек.

Для привлечения молодых и перспективных специалистов на штатные должности аэропорта в компании разработана программа целевой подготовки студентов. Уникальной стратегической программой Московского аэропорта Домодедово в области управления человеческими ресурсами является программа Приток.

Приток — программа целевой подготовки молодых специалистов, которая действует в Московском аэропорту Домодедово с 2000 года. На данный момент участниками программы стали более 3000 человек.

Цель программы: подготовить квалифицированные кадры по востребованным в аэропорту специальностям. Программа Приток — это возможность для студентов получить профессиональные знания, познакомиться со структурой, сферой деятельности и корпоративной культурой компании.

Преимущества программы Приток:

- гарантированное трудоустройство в Московский аэропорт Домодедово;
- возможность оплаты коммерческой формы обучения в УЗ;
- стипендия по результатам прохождения обучающих курсов в УЗ и спец.курсов в учебном центре.

Для обучения студентов по программе Приток аэропорт Домодедово создал значительную материальную базу:

- Собственный авиационный учебный центр, на базе которого ежедневно могут обучаться более 600 человек.
- Учебные материалы. Для обучения сотрудников и участников программы Приток разработано более 4 000 учебных программ и материалов.
- Имеется значительный штат как внешних преподавателей, так и внутренних преподавателей и инструкторов.

АО «КИВИ БАНК»

Образовательная программа «Популярные профессии в финтех»

География проекта: Москва, Россия

Программа «Популярные профессии в финтех» призвана сформировать у школьников представление о современных профессиях, оказать помощь с профориентацией, познакомить с особенностями разных профессий на примере реальных кейсов, познакомить с особенностями первого трудоустройства в компанию, оказать помощь в освоении навыков подготовки резюме, сопроводительного письма к резюме.

Свыше 3500 московских школьников за 2,5 года прошли обучение в офисе QIWI.

Топ-менеджеры компании Анна Стоклицкая, Исполнительный директор Группы QIWI, и Алексей Архипов, директор по развитию криптотехнологий QIWI, стали участниками программы по ранней профориентации Школы Новых Технологий

«Путь к мечте».

«Молодежный Центр изучения Финансовых Операций»

Школа финансовой безопасности

География проекта: Москва

Данный проект проводится второй год среди учащихся средних общеобразовательных учебных заведений и студентов колледжей Москвы. В рамках проекта дети детально знакомятся с финансовыми профессиями, а также приобретают практические навыки, необходимые для обеспечения личной финансовой безопасности. На сегодняшний день участие в проекте приняло более 2000 столичных подростков, но на этом специалисты Центра не останавливаются и продолжают активную работу в выбранном направлении.

Оценка эффективности внедрения данного проекта отмечается в первую очередь Департаментом образования Москвы. В 2015 году проект проводился в пилотном формате, по его итогам было принято решение о проведении данного проекта на постоянно основе.

90% представителей образовательных учреждений — участников проекта (завучи и педагоги) отмечают данный проект, как наиболее эффективный метод обучения детей практическим навыкам в управлении финансами.

КАТЕГОРИЯ

ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЧАСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

«Бизнес-школа EMAC»

География проекта: Россия

Целью проекта «Корпоративные программы MBA, Executive MBA и Mini-MBA Бизнес-школы EMAS в очном, очно-дистанционном (blended) и дистанционном форматах» является обучение сотрудников российских компаний на качественных, индивидуально спроектированных под запросы их предприятий, программах с одновременных консультированием.

Корпоративные программы MBA EMAS — это сочетание высокого качества обучения, консалтинга и доступной цены.

Миссия школы Бизнес-школы EMAS — предоставление отечественному рынку качественных образовательных и консалтинговых услуг, которые позволяют готовить специалистов, способных на равных конкурировать с лучшими представителями Западной Европы и США. Для этого мы предлагаем учебные программы, не уступающие по своему качеству программам лучших зарубежных бизнес-школ. В результате предприятия, на которых работают наши выпускники, не уступают в эффективности лучшим зарубежным конкурентам и превосходят отечественных.

Согласно последнему рейтингу федерального бизнес-журнала «Эксперт», № 28 – 29 от 18 – 24 июля 2016 г., Бизнес-школа EMAS занимает в России следующие позиции:

По программам MBA и EMBA – № 11.

По стратегическому менеджменту, программы профессиональной переподготовки – № 3.

По маркетингу, программы профессиональной переподготовки – № 4.

По управлению персоналом, программы профессиональной переподготовки – № 5.

Портал mba.su относит программы MBA Бизнес-школы EMAS в число топ-5 программ по содержанию в России.

Федеральный «Народный рейтинг-2016» бизнес-школ MBA: EMAS на 10-м месте среди ведущих бизнес-школ в России, на 4-м – среди частных бизнес-школ.

EMAS – бизнес-школа № 1 Нижнего Новгорода.

Группа компаний «ДИКСИ»

«ДИКСИ» - Академия»

География проекта: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский федеральные округа России

Образовательный центр выполняет сразу несколько задач:

- обеспечивает подбор, первичную подготовку и профессиональное образование сотрудников в области розничной торговли;
- в процессе работы сотрудники проходят дополнительное профильное обучение, повышают квалификацию и осваивают программы развития личной эффективности;
- является инструментом нематериальной мотивации;
- формирует команду и кадровый резерв.

На сегодняшний день «ДИКСИ» - Академия» предлагает свыше 50 обучающих программ и 30 дистанционных курсов. Ежедневно дистанционные занятия «посещают» более ста человек.

Проект продолжает свое развитие — в год компания разрабатывает 6-8 новых обучающих курсов.

КАТЕГОРИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ НОМИНАЦИИ

ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Business Relations

Business Relations

Бизнес-тренер Арсен Рябуха

- География проекта: тренинги проводились в 15 странах мира. Проводил программы в России, Европе, Китае, Турции, Казахстане и США

Арсен Рябуха — один из самых востребованных и эффективных бизнес-тренеров в России.

Специализируется на проведении корпоративных программ по созданию эффективного рабочего контекста и повышению результативности бизнеса.

Имеет огромный опыт работы с топ-менеджерами и владельцами компаний, среди которых Red Bull, THK-BP, МТС, Beeline, Amway, РТК, Profit Group, «Уралэнерго», «Уралсиб», P&G, Adidas, X5 Retail Group, Event Factory, холдинг «Ташир», «Верра Моторс», «Город Богов» и другие.

Завершил курс подготовки персональных коучей в Erickson College International (Канада) и имеет сертификат коуча.

Преподавал в Высшей школе МВА Российской экономической академии им. Плеханова.

Работа Арсена отмечена благодарственными письмами Министерства образования РФ.

Лучший бизнес-тренер

Институт профессионального кадровика

Институт профессионального кадровика

Курсы профессиональной переподготовки

- География проекта: Россия

Одним из основных направлений деятельности Института профессионального кадровика являются современные и актуальные программы профессиональной переподготовки для руководителей подразделений, директоров и менеджеров по персоналу, а так же различных специалистов в области HR и кадрового делопроизводства, для которых с принятием профессиональных стандартов одного опыта работы для карьерного роста стало недостаточно.

В связи с этим, целью создания данных программ стала подготовка высококвалифицированных специалистов, которые своей безупречной работой смогут повысить престиж полученной профессии.

Программы обучения разработаны директором Института, заместителем председателя Совета по профессиональным квалификациям в области управления персоналом Национального Совета при Президенте РФ Валентиной Митрофановой и её командой, в которую входят консультанты крупнейших государственных корпораций страны, и лучшие эксперты в области трудового законодательства и лучшие лекторы России.

Главным и показательным результатом проделанной работы является то, что благодаря полученным в процессе прохождения обучения знаниям каждый из выпускников Института становится компетентен не только в вопросах кадрового делопроизводства и трудового законодательства, но и в вопросах непосредственно практического управлении персоналом, и способен организовать и успешно поддержать функционирующую систему работы с кадрами.

КАТЕГОРИЯ

ФОРМАТ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

АО «Группа компаний «Медси»

Тренинговый центр МЕДСИ

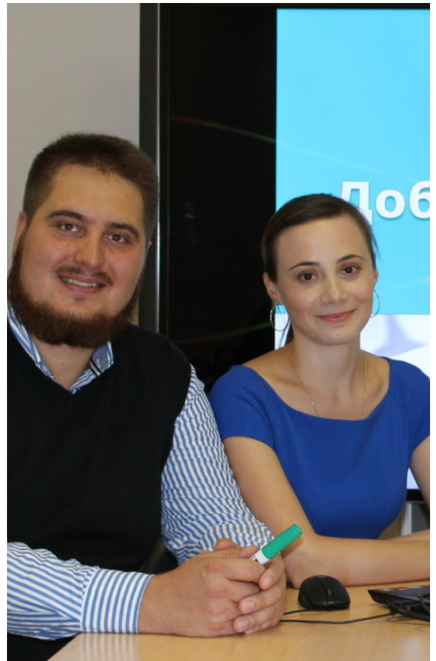
География проекта: Москва, Волгоград, Нягань, Нижневартовск, Пермь, Барнаул, Уфа, Брянск, Нижний Новгород

В июле 2014 создан Тренинговый центр, задачей которого стало создание с «нуля» системы обучения персонала. Сейчас обучение проводится на системной основе для ключевых групп сотрудников, и по запросу отдельных подразделений. При этом обучение коммуникациям, сервису и продажам учитывает специфику мед. сферы и особенности целевой аудитории (медики), что делает все программы практически уникальными.

Результаты обучения влияют на бизнес-показатели всей компании. За последние два года растут финансовые и производственные показатели. Клиенты отмечают, что сервис компании и уровень коммуникации значительно вырос за последнее время. Тренинговый центр в МЕДСИ — это не только обучение, это поддержка всех изменений в компании, это трансляция корпоративной культуры и идеологии.

Критериями успешности работы Тренингового центра являются 3 показателя:

- учет медицинской специфики
- гибкая комбинация форматов: консалтинг, фасилитация, тренинги
- оперативная реакция на изменения (минимум времени для запуска новых проектов)



ОБИ Россия
Сеть гипермаркетов для ремонта и дачи

Build up your Mastery

География проекта: Москва

Цель программы: подготовить внешний кадровый резерв на руководящую должность среди студентов дневных отделений четвертого курса и старше без опыта работы.

Обучение на программе длится 8 месяцев и включает знакомство со всеми бизнес-процессами в ритейле в целом и в компании ОБИ в частности, а также интенсивное индивидуальное развитие управленческих навыков у каждого студента.

В результате программы 6 выпускников из 17 студентов, успешно прошедших все аттестации, приняли предложение о работе и вышли на руководящие должности в гипермаркеты ОБИ Московского региона.

АО «КИВИ»

Тренинг для молодых руководителей «Я – менеджер»

■ География проекта: Россия, Москва

Программа тренинга создана в целях формирования у сотрудников компании понимания базовых навыков управления, знакомства с особенностями роли менеджера в QIWI и отличия от классической модели и управленческими бизнес-процессами в компании QIWI. В результате проведения программы были освоены инструменты управления, используемые в QIWI. 45 молодых руководителей было обучено за 2015 год.

ПАО «МТС»

Программы развития персонала

■ География проекта: Россия

Система развития персонала МТС, в первую очередь, направлена на поддержание бизнес-целей, в связи с чем все инструменты и методики Корпоративного университета МТС максимально комплементарны достижению высоких результатов и повышению эффективности всех бизнес-подразделений.

Развивая личностно-деловые и профессиональная компетенции у сотрудФников, мы создаем новые драйверы роста для бизнеса МТС. Основные задачи системы:

- Повышение качества программ развития персонала.
- Увеличения охват сотрудников, прошедших корпоративные программы обучения.
- Сокращение оттока ключевых сотрудников.
- Увеличение количества внутренних перемещений: «закрытие» вакансий внутренними кандидатами.

Промежуточные итоги реализации системы развития персонала:

- Более 40% участников программ обучения получили продвижение за период 2013-2015гг.
- Отток персонала снизился на 4% за год.
- Более 80% вакансий «закрываются» внутренними кандидатами.

Непубличное Акционерное Общество «Юлмарт»

«Свои Люди»

■ География проекта: Санкт-Петербург, Ленинградская область, Новороссийск, Краснодар, Рязань, Москва

«Свои люди» — проект, который дает возможность людям с ограниченными возможностями стать востребованными специалистами благодаря современным информационным технологиям и соответствующему обучению и получать достойное вознаграждение за свой труд.

В реализацию проекта было вовлечено более 50 сотрудников компании, все работали сверх своих функциональных задач и на безвозмездной основе. Кроме того, сотрудники активно откликались на должность кураторов для обучающихся и уже обученных кандидатов (психологическая и моральная поддержка, помощь на местах и по телефону).

Среди партнеров Юлмарта в реализации проекта — благотворительный фонд «Место под солнцем», РООИ «Перспектива», «Работа !», Совет Бизнеса по вопросам инвалидности, Благотворительный фонд «Рауль» и т.п.

Проект был поддержан на уровне губернаторов Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

На данный момент, разработаны, апробированы и применены на практике методики для таких профессий как:

- Онлайн консультант, контакт-центр;
- Специалист по м/м контенту, каталогизация;
- Сборщик ПК;
- Упаковщик ПК;
- Ассистент отдела делопроизводства и налоговой отчетности;
- Кассир
- Тренер
- Младший сервисный специалист

С 01.04.2014 по сегодняшний день:

- Обучено 106 человек
- Из них аттестовано и трудоустроено 82 человека
- На данный момент работают 52 человека

Кроме того, разработаны специальные методики, включающие два дистанционных курса для обучения людей с ограниченными возможностями на дому, несколько очных курсов, методики кураторства и наставничества; и введено в эксплуатацию специальное оборудование для кассиров.

Проводится системная работа с действующими сотрудниками Юлмарт для изменения общественного мнение относительно трудового потенциала людей с ограниченными возможностями.

ООО «Форма-Футуро»

Корпоративные программы обучения, бизнес-тренинги, бизнес-симуляции

■ География проекта: Россия

Компания Forma-Futuro специализируется на корпоративном обучении. Наши основные направления деятельности: Лидерство и Менеджмент, Корпоративные продажи. В команде наших тренеров — только лучшие в России профессионалы, которые проводят авторские и лицензионные программы.

Компания Forma-Futuro — партнер ведущих международных провайдеров в области T&D: SLG Thomas, Швеция — лидер в области типологии личности; Celemi, Швеция — лидер в области бизнес-симуляций; CTS, США — лучшие программы по вовлечению и удержанию персонала; Spenser&Spenser, США — яркие программы по управлению изменениями, Mentor Group, UK — лидеры в области управления продажами, мы также сотрудничаем со многими мировыми гуру.

КАТЕГОРИЯ

ЭКОНОМИКА / ПРОФЕССИЯ

HR&Brand

HR-Project «Olga Bykova»

■ География проекта: Россия

HR-Project «Olga Bykova» — это консалтинговый бизнес проект, деятельность которого направлена на развитие и укрепление бизнеса, посредством оптимизации и структурирования внутренних бизнес-процессов, а также повышения уровня и развития компетенций персонала.

Наша компания оказывает комплексные HR услуги:

- Образовательные программы: семинары, мастер классы, тренинги;
- Управленческое консультирование по оптимизации бизнес-процессов в области «управление персоналом»;
- Кадровый и организационный консалтинг;
- Подбор персонала: прямой и целевой поиск высшего и среднего звена;
- Личный бренд руководителя/предпринимателя;
- Формирование и развитие HR бренда компании;
- HR сопровождение бизнеса;
- Комплексное сопровождение Start Up через Личный бренд;
- Запись интервью в медиа проекте «Волшебный пендель» (медийная коммуникация).

В своей работе мы уделяем особое внимание внутренним факторам и помогаем клиентам правильно организовать работу внутри компании по всем направления.

Мы не предлагаем стандартных решений, ведь каждый клиент уникален! Наши умения видеть картину в целом, гибко реагировать на потребности клиентов, разрабатывать образовательные программы и вести консалтинговые проекты, а также оказывать консультации, максимально учитывающие специфику бизнеса, позволяют комплексно и эффективно решать даже самые сложные задачи.

Нашими клиентами являются более 650 российских и зарубежных компаний. Наш портфель проектов постоянно обновляется.

Консалтинговое бюро Master Marketing

Разработка стратегий: обучение и консалтинг

■ География проекта: Россия и СНГ

Обучение коммуникационному стратегическому планированию является основным направлением проекта. В рамках этого направления проводятся программы по обучению специалистов в области маркетинга и медиа от базовых принципов до деталей, необходимых продвинутым специалистам.

Уникальность системы заключается в том, что предполагает только корпоративные формы обучения, т.е. на каждом курсе собирается группа с идентичной профессиональной квалификацией и знаниями. Каждый курс адаптируется под конкретный запрос, чтобы полностью соответствовать потребностям конкретной группы.

Цель проекта — предоставить действительно работающие инструменты для создания маркетинговых и рекламных стратегий желающим развиваться в этом направлении профессионалам.

Проект работает в трех направлениях:

1. Обучение коммуникационному стратегическому планированию в медиа.

2. Тренинги по вопросам стратегического планирования в маркетинге.

3. Консалтинг.

Преимущества проекта:

1) компания получает уникальную для нашего рынка систему стратегического планирования, основанную на классических западных канонах, но ориентированную на российскую действительность;

2) экспертиза по разработке полноценных стратегий на уровне западного сетевого агентства;

3) готовая пошаговая структура, позволяющая не зависеть от уровня изменения состава работников;

4) обученный штат сотрудников (до 15 человек за один курс);

5) возможность передавать знания новым сотрудникам.

АО «Российский экспортный центр»

Образовательный проект

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

Образовательный проект

■ География проекта: в 2016 году проект охватывает 13 регионов

Образовательный проект РЭЦ – уникальная системообразующая программа, разработанная Российским экспортным центром специально для обучения начинающих компаний-экспортеров, представителей малого и среднего предпринимательства (МСП), основам и ведению экспортной деятельности и повышения квалификации сотрудников региональной инфраструктуры поддержки экспорта.

Основная цель проекта – сформировать у компаний МСП базу знаний для успешного и эффективного старта экспортной деятельности.

Представители МСП могут пройти обучение основам экспортной деятельности по программе Образовательного проекта в удобном для него формате: дистанционно на образовательном портале проекта или в формате очных занятий.

Онлайн-курсы полностью повторяют программу очного обучения и позволяют слушателям самостоятельно планировать учебный процесс, выбирая наиболее удобное время и место для прохождения обучения. Очное обучение в регионах-участниках проекта по каждому из курсов длится не более двух дней и проводится на площадке регионального оператора проекта.

В 2016 году очное обучение по программе Образовательного проекта доступно в 13 пилотных регионах Российской Федерации:

Образовательный портал

Портал Образовательного проекта РЭЦ www.exportedu.ru является первой в России специализированной образовательной интернет-площадкой, созданной специально для представителей МСП, заинтересованных в развитии своего бизнеса и старте экспортной деятельности.

http://exportedu.ru/courses

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 937-4742

E-mail: info@exportedu.ru

Сайт: www.exportedu.ru

Социальные сети:

Facebook: www.facebook.com/ExportEdu

Vkontakte: www.vk.com/exporteduрегионах Российской Федерации:

Twitter: www.twitter.com/Export_Edu

«Школа Китайгородской»

Школа Китайгородской научно-образовательный центр

Центр интенсивного обучения иностранным языкам

■ География проекта: Россия

Школа Китайгородской — это центр интенсивного обучения общению на иностранных языках. Благодаря Методу Г. А. Китайгородской активизируется память, воображение, мышление, эмоциональный интеллект слушателей. В результате усвоение языкового материала происходит намного быстрее — 1 языковой уровень всего за 2 месяца.

Наши программы:

- Интенсивы 1-2 месяца обучения (60-120 ак.часов). Английский (в том числе американский вариант), французский, итальянский, испанский языки, русский как иностранный.
- Курсы – от общего разговорного до делового и дискуссионного модулей.
- Экспресс-курсы (30 ак.часов): «английская грамматика» и «искусство публичных выступлений на английском языке».
- Тренинги выходного дня: интервью при приеме на работу, техники проведения переговоров на английском языке, презентации на иностранных языках.
- Культурологические языковые программы:- курсы 30 ак.часов (2 недели) на тему «Что говорить и как вести себя за границей» (Англия, Франция, Италия) на базе книг, написанных преподавателями и методистами Школы Китайгородской в рамках совместного проекта с издательством ЭКСМО.
- «Языковой Клуб»: традиционные встречи выпускников Школы Китайгородской
- Подготовка школьников к ОГЭ и ЕГЭ. В увлекательной форме мы даем прочные знания, которые позволяют успешно пройти тестовые испытания.
- Стажировки для преподавателей.

Мы учим преподавателей иностранных языков, как из бесконечных грамматических упражнений создать «урок-общение»; как скучный текст учебника превратить в увлекательное, запоминающееся занятие; как поощрять учеников выражать свое мнение, не бояться выступать публично на иностранном языке.

Школа Китайгородской успешно работает уже 27 лет.

КАТЕГОРИЯ

СОТРУДНИЧЕСТВО ПАРТНЕРСТВО

ООО «Международный центр «Креативные технологии консалтинга»

Образовательная программа развития эмоционального интеллекта

География проекта: Россия и страны СНГ

Наш образовательный проект построен на научной модели способностей, разработанной основателями теории Эмоционального Интеллекта: Mayer J.D., Salovey P., Caruso D.

Методология развития эмоционального интеллекта, разработанная и применяемая нами — новый инновационный инструмент развития EI, созданный при экспертной поддержке Дэвида Карузо и Давиде Антоньяцца.

Мы используем технологии, применяемые в международной практике основоположниками научной концепции эмоционального интеллекта.

Методология развития эмоционального интеллекта под руководством Д.Карузо давно и успешно применяется в крупнейших компаниях мира.

Мы лучшие в сфере развития EI:

- Более 7 лет занимаемся Эмоциональным интеллектом.
- Мы профессионалы в области развития EI
- Применяем только научный подход к развитию EI.
- Программа прошла экспериментальную проверку и получила признание на международном уровне.
- Поддерживанием ведущими международными экспертами в области EI.
- Используем Digital-технологии.

Business Relations

Business Relations

Тренинг «Бизнес-Контекст»

География проекта: тренинг проводился в 15 странах мира

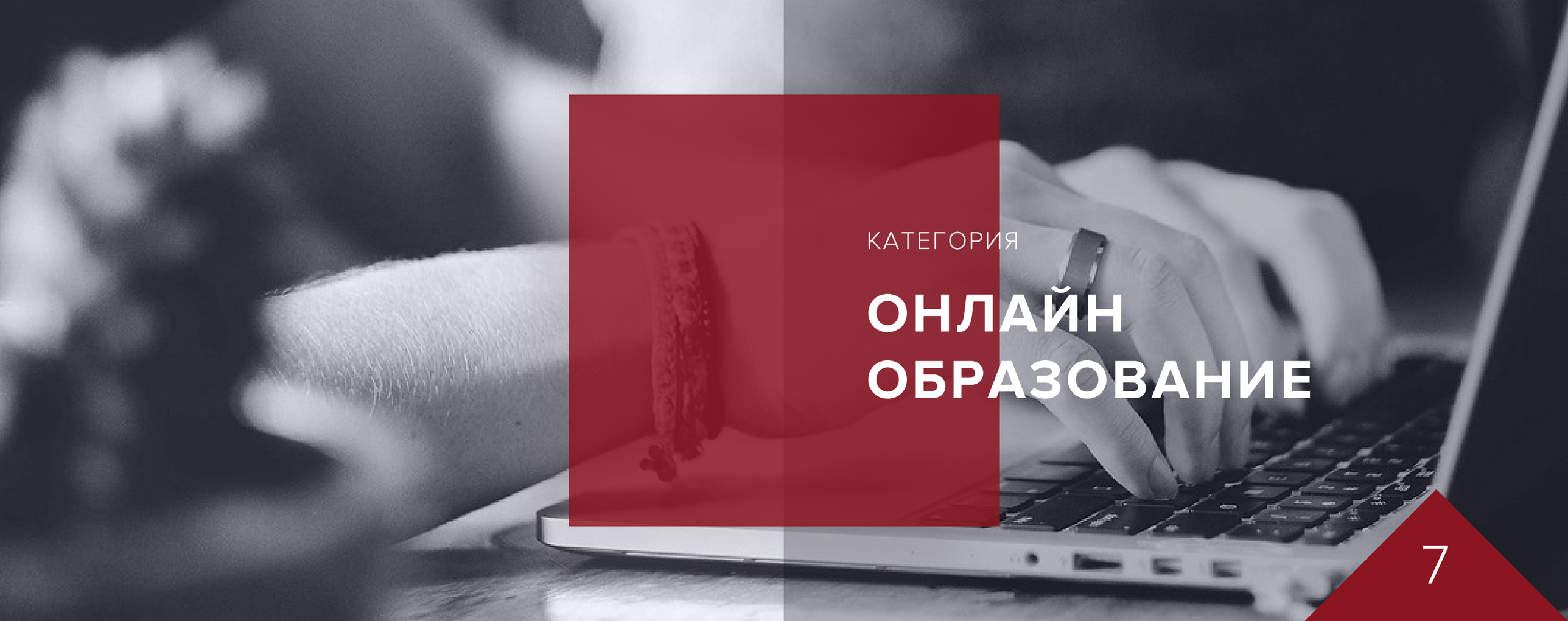
«Бизнес-Контекст» — корпоративная программа для совершения прорыва в развитии бизнеса.

Она меняет отношение сотрудников к работе, повышает эффективность взаимодействия внутри команды и формирует настрой «невозможное возможно».

Этот инструмент способен выявить и скорректировать ограничители, мешающие команде быть эффективной и достигать поставленных целей.

Более того, «Бизнес-Контекст» помогает сотрудникам повысить качество не только работы, но и частной жизни.

Счастливая команда — гарантия успешного бизнеса.



КАТЕГОРИЯ

ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЕ

АО «Мэри Кэй»

MARY KAY®

Система игрового обучения Независимых Консультантов «Мэри Кэй»

География проекта: Россия, Белоруссия, Армения

Прекрасная продукция. Социальная ответственность. Возможности бизнеса с компанией.

Более 50 лет компания Mary Kay® работает по этим принципам. Mary Kay® — одна из крупнейших косметических компаний прямых продаж в мире, представительства которой работают в более чем 35 странах мира, а ежегодный оборот составляет 4 миллиарда долларов США в оптовых ценах. Сегодня 3,5 миллиона человек пользуются преимуществами сотрудничества с компанией в статусе Независимых Консультантов по красоте.

Российское отделение компании Mary Kay® открыло свои двери в 1993 году, в 2010 г. открыто отделение в Армении, в 2014 г. — в Республике Беларусь. Сотрудники Mary Kay®, Россия поддерживают работу отделений в Беларуси и Армении – в том числе, обучением.

Система дистанционного обучения существует в Mary Kay®, Россия с 2008 г., в 2015 г. встала задача её модернизации с целью повышения уровня вовлеченности всех Консультантов и привлечения внимания Консультантов поколения Миллениум. Решением стали игровые и социальные методики и кроссплатформенный подход. Был создан новый образовательный портал, накопленные материалы были переформированы в электронные курсы. Для повышения вовлеченности на портале внедрена система игрофикации. Также была запущена игрофицированная площадка для обучения и развития новых Консультантов «Сильный старт» с заданиями на каждом этапе развития бизнеса. Были созданы площадки для социального взаимодействия, обучения и обмена опытом между Консультантами: сообщества в социальных сетях, программы интенсивного обучения в мессенджере.

Благодаря этому были достигнуты следующие результаты:

- Популярность дистанционного обучения выросла на 42% по сравнению с прошлым годом
- Бизнес-показатели обученных Консультантов выше, чем у тех, кто не проходит обучение (к примеру, продажи прошедших обучение Консультантов в среднем в 4 раза выше)
- Удовлетворённость обучением сохраняется на высоком уровне (73%) и является одним из ведущих драйверов лояльности Консультантов.

КАТЕГОРИЯ

ПРОДУКТЫ, ИНСТРУМЕНТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Alfa Robotics, «АльфаЛЭД»

Робот-промоутер KIKI

■ География проекта: Россия

Робот-промоутер KIKI — первый российский робот с расширенным функционалом вербального и невербального общения, аналога которому в нашей стране нет.

Главная задача робота — повысить эффективность бизнеса и привлечь новых клиентов. Робот-промоутер KIKI уже успела «поработать» в качестве гида, продавца-консультанта, ведущей на «Славянском базаре в Витебске», и, конечно, промоутером. Но главное — впервые робот выступил в качестве учителя будущего в праздничной линейке, посвящённой 1 сентября, в одной из московских школ.

Интерес школьников к KIKI был большой. Дети с удовольствием с ней общались и активно включались в обучающий интерактив. Этот проект позволяет заинтересовать робототехникой учащихся средних общеобразовательных школ

ГК «ГалСен»

Гибкие решения ГалСен для учебных лабораторий

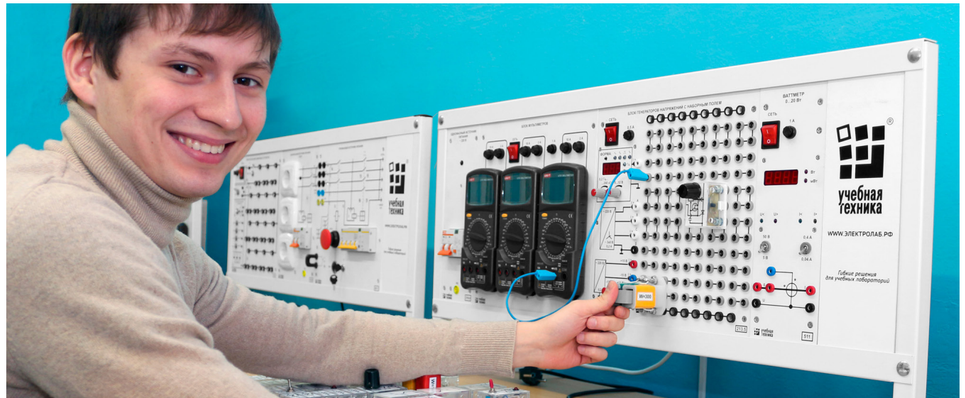
■ География проекта: Россия, страны ближнего и дальнего зарубежья

Цель: внедрение инновационной модели проф-образования путем разработки и поставки учебно-лабораторного оборудования для обучения инженеров и техников, повышения квалификации ИТР промпредприятий.

Гибкая модульная структура стендов (принцип конструктора) позволяет уже на этапе формирования проекта под каждого конкретного заказчика (профлицея, техникума, колледжа, вуза, корпоративного университета) учитывать его актуальные потребности.

Клиенты:

- крупные вузы РФ, коллежи, техникумы, профлицеи
- «Новоуренгойский газохимический комплекс»
- «Тобольск Нефтехим»
- «Южкузбассуголь»,
- «МРСК Северо-запада»
- «Бош Саратов» и др.



Мастерская Олега Замышляева

МАСТЕРСКАЯ
ОЛЕГА ЗАМЫШЛЯЕВА

Консалтинговая компания

География проекта: Россия

Мастерская Олега Замышляева — российская консалтинговая компания, предоставляющая широкий спектр комплексных экспертных услуг в области повышения эффективности бизнеса и человеческого капитала. С 2001 года – один из лидеров российского рынка бизнес-консалтинга, реализует масштабные, в том числе международные, проекты для крупнейших компаний различных отраслей (ТОП-300 рейтинга РБК 500).

Основные практики: бизнес-консалтинг, стратегические сессии и фасилитации, управление изменениями, бизнес-игры и имитационные модели.

Эксперты компании ведут активную научно-исследовательскую деятельность, являются авторами уникальных методик, признанных во всем мире — в частности, в области управления изменениями, корпоративной культурой, клиентским сервисом, геймификации и др.